

FORMULARIO II ESTUDIO DE MERCADO

Síntesis del Proyecto

Breve descripción del proceso productivo. Trate de reflejar el impacto de su actividad en el medio productivo de la Provincia, indique demanda local, sustitución de las importaciones si las hubiere, existencia de materia prima en la zona de influencia, etc.

Programa de Producción

Producción	%Capacidad Actual	% Capacidad Prevista con Equipamiento (Con Proyecto, defínalo en función de la unidad de venta definida; ejemplo: Unidades/mes/año/jornada de trabajo)				
		Años del Proyecto				
		1	2	3	4	5
Producto						
Producto						
Producto						

Nombre corriente del bien y marca

Estudio de mercado (breve fundamentación de cómo detecto la necesidad de su ampliación, sustitución de tecnología, etc.)

Breve fundamentación de cómo detecto la necesidad de su ampliación, sustitución de tecnología, etc.

Características	Oferta	Demanda
Precio de venta (referido a la unidad que definió)		
Puntos de venta		
Puntos de compra de materia prima		
Condiciones de pago de compra y venta		
Clientes potenciales (describir su ubicación)		
Proyección de la demanda		
Formas de comercialización		

Ventas proyectadas anuales

		Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
		Cantidad	Total anual	Cantidad	Total anual	Cantidad	Total anual	Cantidad	Total anual	Cantidad	Total anual
Unidad	Precio unitario										
			\$		\$		\$		\$		\$